

Lara Schmiedel

B.A. Produktmarketing & Projektmanagement

Hausach • lara-schmiedel@gmx.de • 0151 54678001 • LinkedIn: Lara Schmiedel



PROFIL

Berufseinsteigerin mit Bachelorabschluss in Produktmarketing und Projektmanagement. Erste Praxiserfahrung in Marktanalyse, Produktmanagement, Marketingkonzeption und projektbezogener Zusammenarbeit.

FOKUS

Strategisches Marketing, Markenarbeit, Naturkosmetik- und konsumentennahe Produkte.

AUSBILDUNG

- | | |
|-------------|--|
| 2023 — 2026 | B.A. Produktmarketing und Projektmanagement
FH Wiener Neustadt, Österreich |
| 2020 — 2023 | Abitur
Sozialwissenschaftliches Gymnasium, Wolfach |

BERUFSERFAHRUNG

- | | |
|------------------|--|
| 2025 • 3 Monate | Praktikum im Produktmanagement und in der Marktanalyse
VEGA Grieshaber KG <ul style="list-style-type: none">Mitarbeit in Produktmanagement und Marktanalyse in einem internationalen Arbeitsumfeld mit Teams aus Afrika, den USA, Indien und Frankreich.Eigenständiges Projekt zu grünen Wasserstoffnetzwerken in Skandinavien mit Recherche zu Marktteilnehmern und Wettbewerbern.Durchführung von Zielgruppenanalysen durch Umfragen und Fokusgruppen sowie Ableitung von Marketingkonzepten und Maßnahmenplänen.Agile Projektarbeit und Vertiefung projektbezogener Arbeitsweisen. |
| 2 Wochen | Praktikum beim Forstamt Wolfach
Zweiwöchiges Praktikum mit Einblick in die Aufgaben und Arbeitsabläufe eines Forstbetriebs. |
| Nebentätigkeiten | Kassen- und Verkaufserfahrung <ul style="list-style-type: none">Kassen- und Servicearbeit bei Cengiz Schwimmbadgastronomie im Kinzigtalbad Hausach.Gemüsestand Wochenmarkt Hausach. |

PROJEKTE

- | | |
|----------------|---|
| Studienprojekt | Marketingprojekt Milchalternative
Entwicklung eines Marketingkonzepts für eine Milchalternative mit Fokus auf Gen Z im urbanen Raum. Mitarbeit an Social-Media-Ansätzen, Website-Mock-up, SEO-/SEA-Ideen, Verpackungsgestaltung und POS-Materialien. |
| 3 Studienjahre | Studienprojekte <ul style="list-style-type: none">Kontinuierliche Projekte und Teamarbeiten in verschiedenen Fächern mit starkem Praxisbezug.Praxisnahe Fragestellungen zu Marktanalyse, Konsumentenverhalten, Markenarbeit und Produktvermarktung. |

ENGAGEMENT & INTERESSEN

- Gründerin der Fasnachtsgruppe „Schwarzwaldhex Hausach“ und Organisation von Aktivitäten sowie Ansprechpartnerin der Gruppe.
- Malen und zeichnen, tanzen, kochen, Zeit in der Natur verbringen.

KENNTNISSE

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, MarketingkonzeptionQuantitative MarktforschungStrukturierte Planung, Teamarbeit, agile Arbeitsweise | <ul style="list-style-type: none">MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Adobe Illustrator, Microsoft Teams, Microsoft Forms, Qualtrics, CanvaKI-Tools: Perplexity, Claude, ChatGPT |
|---|---|

Deutsch: Muttersprache • Englisch: gute Kenntnisse